



MISSÃO

nosso propósito de existir, o que nos inspira

Ser cada vez mais um parceiro estratégico para nossos clientes, trazendo mais visibilidade, reputação, defesa de interesses e diálogo com seus públicos. Usar a comunicação para sermos agentes de mudança.

VISÃO

como queremos ser no futuro

Usar a comunicação como ferramenta de mudança e transformação. Ajudar as empresas a encontrar seus diferentes DNAs de causa e propósito. Contribuir para um mundo melhor. Poder usar nossa expertise para engajar clientes e parceiros a abraçar esse movimento com propriedade e visão de longo prazo.

VALORES

nossos ideais de atitude, comportamento e resultados

EXCELÊNCIA

Todos os dias empregamos nossos esforços para prestar um serviço de excelência. Queremos ser melhores a cada dia com as pessoas e o planeta. Estamos sempre abertos para escutar as demandas de nossos clientes e nos reinventamos diariamente para entregar produtos cada vez mais completos e de qualidade. Apesar de termos a maturidade de 20 anos e diversos prêmios conquistados, não nos acomodamos, pois acreditamos que o processo de aprimoramento é contínuo, sem prazo para acabar.

IMPACTO NA SOCIEDADE

Sempre investimos nosso tempo e recursos em projetos socioambientais, empregamos esforços naquilo que faz diferença. Acreditamos na ética, na transparência e na equidade entre as pessoas e buscamos contribuir para que nossos funcionários e clientes pratiquem esses valores. Criamos a Juntos, uma unidade especializada em comunicação por sustentabilidade e causas. Hoje, cuidamos da comunicação para sustentabilidade em diversos clientes e prestamos consultoria de forma voluntária para organizações sociais com quem nos identificamos.



ÉTICA

Temos o compromisso de atuar de forma ética, transparente, em conformidade com a legislação e os Direitos Humanos, de maneira responsável e justa. Nossas ações são pautadas em um atendimento ético aos clientes, à imprensa, nos atos de concorrências e licitações e nos conflitos de interesse, sejam de informações ou atuação. Temos um Código de Ética e Conduta que determina as normas que regem nossa atividade.

INOVAÇÃO

Novas ideias e soluções são sempre bem-vindas. Acreditamos que testar, rever e aprimorar procedimentos, processos e atitudes nos faz evoluir. A inovação faz parte do nosso negócio. A comunicação muda com tanta agilidade e estamos prontos para buscar sempre as ferramentas e táticas mais atrativas para nossos públicos.

INDEPENDÊNCIA

Somos uma agência independente, formada por pessoas que abraçaram a empresa como sua principal razão de existir. Na Approach, 68% dos colaboradores são mulheres e 73% de lideranças femininas. Respondemos apenas aos nossos sócios e aos nossos clientes. Em outras palavras, podemos nos arriscar mais, ousar, investir em pessoas ou ferramentas sem receios quanto a aprovações externas.